

BVLGARI INAUGURA IL RUOLO DI PARTNER ESCLUSIVO DI BIENNALE ARTE 2026 CON LOTUS L. KANG NEL PROPRIO PADIGLIONE PRESSO SPAZIO ESEDRA DEI GIARDINI

Bvlgari inaugura il ruolo di Partner Esclusivo dell'Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia fino al 2030. Questo importante impegno consolida il forte e duraturo legame della Maison con l'arte, coltivato negli anni attraverso la promozione della creatività come espressione di libertà, tra dialogo culturale e innovazione. Un'ulteriore dimostrazione della dedizione di Bvlgari nel conservare e tramandare l'arte e la bellezza a favore di un pubblico sempre più ampio.

Nota per la complessità stratificata dei suoi ambienti, in cui si intrecciano linguaggi organici, strutturali e metabolici, la pratica di Lotus L. Kang (Toronto, 1985) dà forma poetica a riflessioni su temi come eredità, transitorietà, memoria e trasposizione. Per il Padiglione Bvlgari, Kang presenta *The Face of Desire is Loss*, un'installazione con cui prosegue la sua costante indagine sul tempo, inteso come elemento indocile, stratificato e non lineare. Una serie di pellicole fotografiche non fissate, sospese a travi d'acciaio, costituisce il fulcro dell'esposizione. Definite "pelli" dall'artista, queste superfici rimangono costantemente sensibili al proprio ambiente, evolvendosi progressivamente nel corso della Biennale Arte 2026 in risposta alla luce e all'umidità del padiglione. Tra questi elementi, Kang installa una serie di nuove opere scultoree, composta da tatami, oggetti proiettati e altre forme mutevoli. Rivestendo le finestre dello spazio con strisce di pellicola da 35 mm, l'artista trasforma il padiglione e lo rende al tempo stesso proiettore e proiezione, nel momento in cui una combinazione di luce naturale e artificiale attraversa la celluloida, diffondendo negli spazi dell'installazione striature cangianti di colore e forma.

Bvlgari alla Biennale Arte 2026 presenta un nuovo e significativo capitolo della propria espressione creativa. Una visione che armonizza la maestria tecnica con l'estro e la sensibilità artistica e consolida il ruolo della Maison sia come creatore di bellezza sia come promotore del linguaggio dell'arte, universale, vivo e sempre contemporaneo. "Per Bvlgari questa partnership rappresenta un'estensione naturale e rilevante di un percorso che, negli anni, ci ha visti sempre più coinvolti nel sostegno anche verso l'arte contemporanea. Come Partner Esclusivo, siamo orgogliosi di contribuire alla creazione di un ambiente dinamico e stimolante in cui visitatori, artisti e curatori possano incontrarsi, dialogare, sperimentare liberamente e immaginare e plasmare insieme la cultura del futuro", commenta Jean-Christophe Babin, CEO di Bvlgari.

Anche Fondazione Bvlgari partecipa alla 61. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia, inaugurando, tra gli Eventi Collaterali, la sua prima mostra con due artiste italiane. Ospitato nelle sale monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana, luogo simbolo di conservazione e trasmissione del sapere, il progetto si compone di due installazioni site-specific: *Momentary Monument – The Library* di Lara Favaretto (Treviso, 1973) e *Fragments of Fire Worship* di Monia Ben Hamouda (Milano, 1991).

Negli anni, l'impegno di Bvlgari si è mosso in diverse direzioni, sia verso l'antico sia verso il contemporaneo. La conservazione e valorizzazione del patrimonio storico-artistico è per Bvlgari una continua fonte di ispirazione, capace di generare nuovi linguaggi che uniscono il sapere del passato e lo spirito innovativo del presente, stimolo costante per le creazioni future. Di qui l'impegno concreto attraverso un'ampia serie di iniziative per il sostegno dei tesori del passato. Dalla partecipazione al restauro della Scala d'Oro di Palazzo Ducale a Venezia e dei dipinti di Paolo Veronese provenienti dalla chiesa di San Pietro Martire a Murano, ai progetti romani che suggellano il forte legame con la città. Iniziative che includono il restauro conservativo della Scalinata di Trinità dei Monti, i mosaici pavimentali policromi delle Terme di Caracalla e i marmi della Collezione Torlonia. Un dialogo altrettanto importante con le visioni contemporanee ha portato alla collaborazione con il MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma per il MAXXI BVLGARI Prize, di cui ricorre nel 2027 la decima edizione, alla partnership con la Biennale del Whitney dal 2024, entrambe sotto l'egida di Fondazione Bvlgari, fino a diventare Partner Esclusivo dell'Esposizione Internazionale d'Arte della Biennale di Venezia.

BVLGARI. Parte del Gruppo LVMH, Bvlgari nasce a Roma nel 1884. Celebre in tutto il mondo come Maison romana di Alta Gioielleria e icona dell'arte di vivere italiana, Bvlgari si è contraddistinta nel corso dei decenni per le sue magnifiche creazioni sinonimo di design visionario, combinazioni di colori audaci e arte manifatturiera straordinaria. Il successo internazionale dell'azienda - fondato su una visione pionieristica intrinseca al DNA del marchio - si è evoluto verso un'offerta globale e diversificata di prodotti e servizi di lusso, che comprende collezioni di gioielleria, orologi di alta gamma, accessori, profumi e hotel, con un'ineguagliabile rete di boutique nelle location più esclusive del mondo. Le numerose partnership filantropiche nell'ambito della Corporate Social & Environmental Responsibility testimoniano come Bvlgari creda profondamente nell'innovazione del presente per un futuro sostenibile, nonché nella filosofia del "give back", ovvero del restituire alla natura e alla comunità. Nel 2024 la Maison ha annunciato la creazione di Fondazione Bvlgari, nata per rafforzare il suo impegno nel costruire un domani significativo attraverso cura, generosità e dedizione a lungo termine.

FONDAZIONE BVLGARI. Fondata nel 2024 per estendere e rafforzare l'impegno culturale, filantropico e sociale della Maison romana, la Fondazione Bvlgari si impegna a creare un valore duraturo nei settori dell'Arte e del Mecenatismo, dell'Educazione, della Filantropia e della Trasmissione del Savoir-Faire. Motivata da un forte senso di responsabilità verso la comunità e da un approccio basato sul "restituire", la fondazione collabora con le principali organizzazioni internazionali, sviluppando partnership a lungo termine per valorizzare le future generazioni, stimolare la creatività e le diverse forme d'arte, promuovere la tutela del patrimonio culturale, sostenere le comunità più vulnerabili e favorire lo sviluppo sostenibile.

Per ulteriori informazioni:

Rosaria Rapali - Bvlgari Ufficio Stampa Italia || Tel: +39 3477237050 Email: Rosaria.Rapali@BVLGARI.com